

NITHO

IL DIVERTIMENTO E' TOTALE

Un catalogo di oltre 130 accessori per una line up che copre tutte le piattaforme di gioco. Sono questi i numeri vincenti dell'esordio di un brand tutto italiano.

IL CATALOGO: ENTERTAINMENT DI NUOVA GENERAZIONE

Il catalogo Nitho è fortemente focalizzato sulle console di nuova generazione: Ps3 e Wii in primis, con oltre 50 prodotti sui 130 totali. Questo però senza dimenticare le portatili (DS Lite e PSP, a breve anche gli accessori per la PSP Slim) e il Pc.

PLAYSTATION 3: per Ps3 Nitho ha presentato i Motion pad, in versione corded e wireless. Si tratta di uno dei primissimi pad "non ufficiali" con rilevazione del movimento sui 6 assi. Totalmente gommato, offre ottime prestazioni ad un prezzo consigliato molto aggressivo. Il Ps3 Drive PRO è un volante multi-piattaforma (Ps3/Ps2/Pc), gommato, con pedali racing separati, vibrazione interattiva per Ps2 e Pc. La Ps3 Charge Station è una docking station multifunzione: ricarica le batterie dei pad wireless e consente di utilizzare le periferiche di gioco Ps2 sulla Ps3. Nitho non dimentica gli hardcore gamers: per loro ha costruito l'Arcade Stick per Ps3, con pulsanti interamente programmabili realizzati in materiale resistente e joystick analogico, ideale per gli amanti dei "coin op" e dei retrogames. Il Ps3 Fancool è il sistema di raffreddamento a quattro ventole turbo studiato per evitare il deterioramento della console. Anche il fronte "sound" è curato con attenzione, con la prima Musik Station 2.1 per Ps3, performante (42W RMS), in totale family feeling con la console. Nitho non trascura nemmeno i cavi e, parallelamente a una linea di ottimi prodotti a prezzi competitivi, ha studiato la Serie 300, cavi di 3 metri placcati oro, tra cui il cavo HDMI e l'HDMI to DVI, studiati per sfruttare al massimo l'alta definizione con la nuova macchina di Sony.

WII: tante le novità anche sul fronte Wii, Wii Dock Pro, docking station per la Wii e per 2 Wiimote, con funzione di ricarica, presenta una luce LED blu, uno scomparto per batterie AA, con due adattatori per caricare 2 batterie AAA. Molto utile è anche il Wii Wireless sensor, sensore di movimento totalmente wireless, pratico e facile da installare. Da segnalare anche il Wii Joycube, controller con vibrazione per il Game Cube totalmente compatibile con Wii; il volante Joy Wheel, per sessioni con Excite Truck o altri driving games; il Battery Pack, estremamente efficiente (1800 mAh), e altre utili periferiche come il Joy Grip, che consente di impugnare il Wiimote come un joypad. Da non dimenticare anche qui i cavi, con prodotti dedicati ed altamente professionali.

ALTRE CONSOLE: Nitho copre interamente il range delle console di gioco. Per PSP segnaliamo il KIT Deluxe 15 in 1, utile e onnicomprensivo, la Musik Station 2.1 Deluxe (con altoparlanti a scomparsa) e il sistema Drive & Play, supporto pensato per utilizzare la PSP anche in macchina. Per Ds Lite, Nitho propone il KIT Deluxe: 16 accessori che soddisfano tutte (o quasi) le necessità del videogiocatore. E infine, Nitho ha creato un Arcade Stick anche per il Pc, per tutti gli amanti del retrogaming e dei picchiaduro.

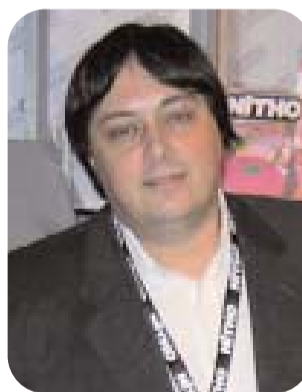
L'AZIENDA

Nitho è la nuova realtà del mercato videoludico europeo. E' stata infatti fondata solo a novembre 2006, ma il management è attivo da ben sedici anni in questo settore. Capitalizzando la propria esperienza e la presenza diretta con un ufficio e un'unità produttiva in Cina, Marinari e il suo staff hanno costruito in pochi mesi una line up impressionante: oltre 130 prodotti, con accessori per tutte le console e il Pc. L'obiettivo aziendale è diventare il punto di riferimento del mercato degli accessori e delle periferiche per il gaming. Nitho ha 3 principali divisioni: Games (accessori di gioco per le console e il Pc), Electronics (accessori per l'intrattenimento elettronico, in particolare iPod e periferiche multimediali) e Fun (giocattolo elettronico e licenziato). Nitho viene distribuito in esclusiva in Italia da Leader, che ha condiviso la sfida di creare il più importante polo distributivo negli accessori videoludici.



RICERCA E SVILUPPO

Il cuore produttivo di Nitho è la Cina del sud. A Zhuhai (vicino ad Hong Kong) opera infatti la struttura (che comprende anche una software house) che si occupa di progettare, disegnare e produrre questo e altri brand. Nello stesso sede è localizzato anche il centro di ricerca e sviluppo che, con il coordinamento di un manager italiano, Lorenzo Parrella, si occupa di sviluppare i nuovi device tecnologici che verranno lanciati sul mercato nei mesi a venire. La struttura opera anche come centro produttivo e di consulenza per terze parti, per brand operanti nel mercato games e dell'elettronica di consumo.



Franco Marinari Acciani,
general manager.



Gian Maria Brega,
marketing & pr manager.

IL MANAGEMENT

General manager dell'azienda è Franco Marinari Acciani, un passato importante nel mondo dell'accessoristica. Marketing & pr manager è Gian Maria Brega, con esperienze in Giunti Labs (ex Giunti Multimedia) e altre aziende elettroniche. Direttore amministrativo è Delia Gambone, responsabile della sede cinese è Lorenzo Parrella.

La sede italiana, situata a Marina degli Aregai (in provincia di Imperia), si occupa anche del coordinamento delle operazioni europee: Nitho ha scelto un partner preferenziale in ogni paese d'Europa.

E, dopo aver siglato un'importante partnership per l'Italia con Leader, ha identificato il proprio distributore in Inghilterra, Russia e Polonia. Nitho è presente anche in Germania, Olanda e Medio Oriente, mentre in Spagna, Portogallo, Francia e Belgio lavora con un brand diverso.



Delia Gambone,
direttore Amministrativo.



Lorenzo Parrella, responsabile
della sede cinese.