

# I guerrieri della conoscenza

**Si è concluso con successo il seminario internazionale Training in Action, organizzato da Giunti Labs, dedicato all'innovazione nella formazione industriale e corporate, e alle nuove tecnologie formative e di supporto sul campo per i dipendenti della società della conoscenza...**

■ di **Gian Mario Brega**

**D**opo anni di isolamento, che hanno relegato le loro forze produttive agli ultimi anelli della filiera produttiva, le nuove economie orientali stanno investendo sempre più nei sistemi educativi per innalzare la capacità d'innovazione e ricerca, per arrivare a "sfidare" le economie occidentali sul proprio campo. In questo contesto opereranno i cosiddetti "knowledge worker", o "lavoratori della conoscenza", del mondo occidentale. Qualcuno li ha ribattezzati "knowledge warrior", "guerrieri della conoscenza". La scommessa del futuro dell'educazione passerà sempre più nel traguardare un'educazione per il futuro, capace di preparare i ragazzi e i lavoratori per meglio competere in scenari globali, con strumenti e tecnologie adeguate che consentano

loro di primeggiare, nonostante i limiti dimensionali e di crescita con cui il mondo occidentale dovrà per forza fare i conti.

Giunti Labs è pienamente coinvolta nel nuovo trend verso il Personal Learning o Formazione personalizzata, un approccio che consente di affiancare ai processi formativi tradizionali nuovi format ed esperienze formative on line adattative, ovvero contenuti destrutturati e informali generati just in time sulla base dei media digitali a disposizione del dipendente e/o dello studente, considerando gli "Skill" e il "Portfolio" formativo del singolo utente, in modo da fornirgli sempre più il contenuto giusto, sulla periferica digitale a disposizione a quando ne abbia effettivamente bisogno.

Con questo spirito, lo scorso 7 e 8 giugno, a Sestri Levante, in provincia di Genova, è stato organizzato il seminario internazionale sull'innovazione tecnologica nella formazione in ambito aziendale e industriale "Training in Action 2007. Innovate to Compete", con la sponsorizzazione di Microsoft e la collaborazione di partner come Advanced Distributed Learning (Adl), Nato, Aviation Industry Computer Based Training Committee (Aicc), Ims Global Learning Consortium, Open Knowledge Initiative (Oki) del Mit di Boston, European Learning Industry Group (Elig).

Alle presentazioni sullo stato dell'arte della formazione industriale e aziendale all'interno di società ed enti multinazionali e sugli scenari futuri prospettati dai più importanti progetti di ricerca in ambito comunitario sulle tematiche della formazione su dispositivi mobile (attraverso telefonini, smartphone e altre periferiche "senza fili"), del training sul campo (fatto utilizzando veri "computer indossabili" con localizzazione geografica dei contenuti e/o con utilizzo di mondi virtuali e simulazioni) e del supporto alle performance operative, sono state affiancate dieci tavole rotonde (condotte dai presentatori dei casi reali e degli scenari di Ricerca) dedicate alla discussione aperta sui temi emersi durante la conferenza. Tra questi, si ricordano la formazione just in time al supporto delle performance sul campo, dall'integrazione della Business



## Le prossime iniziative

Intelligence con sistemi e-learning allo sviluppo di sistemi integrati per la promozione del talento, la gestione degli skill e lo sviluppo delle competenze del personale.

### Tecnologia cucita su misura

Tra i progetti presentati un posto di spicco è occupato da WearIT@Work, i cui partner sono 35, provenienti da 14 diversi paesi europei ed appartenenti a differenti settori dell'industria, della ricerca e del mondo universitario. Tra essi vi sono multinazionali come Carl Zeiss, DoCoMo, Eads, Hp, Microsoft, Sap e Siemens. Il progetto è coordinato da Tzi, uno dei centri di ricerca dell'Università di Brema, in Germania. Tra i partecipanti, l'italiana Giunti Labs. Con un budget di 23,7 M€ e un finanziamento comunitario di 14,6 M€, WearIT@Work, che è iniziato nel giugno 2004 e terminerà nel novembre 2008, risulta essere il maggior progetto sul Wearable Computing al mondo. I sistemi informatici integrati nell'abbigliamento permettono nuovi approcci all'uso della Tecnologia dell'Informazione negli ambienti di lavoro. L'idea base del Progetto WearIT@work è quella di consentire agli operatori di svolgere la loro attività,

L'impegno di Giunti Labs è quello di sviluppare sempre più strumenti innovativi per dar modo alle persone singole e alle aziende di competere nei nuovi scenari della società globalizzata ("Innovate to Compete" è stato anche il tema/claim dell'evento di Sestri Levante). Dobbiamo distinguere i nostri prossimi passi sulla base dei tre settori in cui è divisa l'azienda: sul fronte ricerca, proseguiamo con progetti importanti (già iniziati) come Elu, per creare una piattaforma europea di T-Learning sul digitale terrestre; con Prolix, per allineare i processi di apprendimento con quelli "business", per consentire alle aziende di migliorare velocemente le competenze dei propri dipendenti in relazione ai continui cambiamenti dei requisiti professionali richiesti dal mercato del lavoro odierno; con Tencompetence, per sviluppare un sistema integrato di gestione delle competenze e degli skill professionali per la formazione curriculare, scolastica, professionale e lavorativa che accompagni lo studente europeo dalla "culla alla pensione. Sul fronte commerciale, l'azienda sta aprendo sedi dirette nelle zone chiave, come Stati Uniti, Spagna, Germania, Olanda, Scandinavia.

accedendo a tutte le informazioni di cui hanno necessità, senza che la loro attenzione sia distratta dall'utilizzo di un computer. Ci si attende che i Wearable Computer abbiano un impatto positivo sulla produttività degli operatori mobili, coloro chiamati cioè a svolgere il loro lavoro lontano da qualunque postazione informatica, simile a quella avuta del personal computer negli ambienti statici (il classico ufficio). Sono quattro i casi pilota in cui tali tecnologie sono in fase di testing: assistenza sanitaria, manutenzione aerei, produzione automobili e gestione incendi (i "partner utenti" sono rispettivamente gli ospedali

Gespag, Eads, Skoda Auto e la Brigata dei Pompieri di Parigi). In ambito aeronautico, per esempio, l'efficienza della manutenzione dei velivoli è uno degli aspetti più importanti, e sono fatti molti sforzi per individuare soluzioni idonee alla semplificazione e razionalizzazione del processo e alla riduzione dei tempi necessari. In questo senso il progetto WearIT@Work sta individuando soluzioni basate su tecnologie indossabili per migliorare le condizioni di lavoro degli operatori e, conseguentemente, la competitività delle attività manufattive. Questo può essere ottenuto grazie all'introduzione di metodologie innovative per la gestione e la visualizzazione dell'informazione, di supporti alla comunicazione e alla collaborazione, di tecnologie per la gestione dell'interazione vocale con il sistema. I principali utenti potenziali sono, oltre agli operatori sul campo, i capisquadra, gli esperti in particolari aspetti legati alla manutenzione, i manager della produzione e delle compagnie aeree. ■

### Per informazioni

**Giunti Labs**

[www.giuntilabs.it](http://www.giuntilabs.it)

[www.traininginaction.org](http://www.traininginaction.org)

